

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
Realizar rematrículas (mediante agendamento) em: 20 a 31/01/2025	Preparar recursos necessários para matrícula (docs, fichas, autorizações)				
	Preparar material para divulgação virtual				
	Divulgar para pais/responsáveis				
	Recrutar voluntários				
	Treinar todos envolvidos (preenchimento de docs, discurso, abordagem, etc)				
	Montar equipes e turnos				
	Receber e acolher com amor				
Realizar 1ª chamada para Inscrição e Matrícula (mediante agendamento) em: 15/01/2025 Nova estratégia: realizar inscrições durante todo ano	Preparar recursos necessários para inscrição (docs, fichas, autorizações)				
	Preparar material para divulgação virtual				
	Divulgar nas redes sociais do Mutirão				
	Divulgar junto a possíveis parceiros (escolas, grupo de pais, outros projetos do território, etc)				
	Recrutar voluntários				
	Treinar todos envolvidos (preenchimento de docs, discurso, abordagem, etc)				
	Montar equipes e turnos				
	Receber e acolher com amor				
Iniciar atendimento presencial em 17/02/2025					
Realizar 04 Mega Bazar. Em: 05, 06, 07 e 08/02/2025 ok 07, 08, 09 e 10/05/2025 03, 04, 05, 06/09/2025 03, 04 e 05/12/2025	Procedimentos do Plano de Ação: Mega Bazar *03 e 04/02 divulgação – comunidade> bairro -apostar na divulgação virtual – vídeo p/ instagram + mensagem-padrão whatsapp *apostar na divulgação pré e pós almoço na Bandeirantes;			X	
Realizar 04 rifas ao longo de 2024 Rifa de Páscoa – cesta chocolates Rifa Dia das Mães – coisas de casa Rifa Dia das Crianças –brinquedo top Rifa Natal – cesta especial Natal	Definir responsável; Definir prazo (final de mês); Selecionar e comprar prêmio; Preparar planilha de controle e rifa; Entregar Kit com prazo definido; Receber e conferir dinheiro da rifa.	X			
Realizar 1 peça teatral no 1º sem	Planejar data(s) de apresentação				
	Definir roteiro				

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
*Com base na experiência de 2024 sinto que devemos planejar o início da peça 3 meses antes da primeira data de apresentação. Não só para termos um bom tempo de ensaio mas também como estratégia de engajamento das crianças. A peça funciona como bom motivador e impulsor do bom desempenho deles e tem efeito positivo também na assiduidade e na autoestima dos pequenos. – VRB (18/06/2024)	Definir personagens				
	Definir início dos ensaios semanais (5ªs)				
	Definir início dos ensaios diários				
	Solicitar datas nos CEUS da região				
	*Para a peça do 1º semestre – iniciar preparação da peça em 07 de abril de 2025 , após aniversário do Mutirão; Para peça de final de ano – iniciar preparação em 11 de setembro de 2025 ;				
Aumentar em 1% o número de doadores mensais. *Atrair ao menos mais 1 doador mensal;	Ligação telefônica para lembrar;				
	Criar Carta-agradecimento das crianças;				
	Boletins Informativos;				X
	Campanhas (incluir chamada “torne-se um doador mensal)				
Participar de 2 Editais;	Pesquisar editais; Selecionar editais elegíveis; Efetuar contato, tirar dúvidas e identificar o peso e importância de cada critério de seleção (certificações, orçamento, quais as despesas financiadas, tempo de funcionamento); Validar elegibilidade; Preencher editais; Registrar o edital na planilha de editais para participar novamente nos anos seguintes.	X	X	X	
Utilizar canais virtuais para divulgação e captação de recursos.	Manutenção página facebook/Instagram (1 post semanal);	X	X	X	
	Buscar voluntários para marketing digital e ações de divulgação e comunicação.				
	Atualizar mailing incluindo novos contatos (Escola de Virtudes e Valores, voluntários);	X	X		
	Elaborar Boletim Informativo quadrimestral e enviar para mailing;				X
	Utilizar Whatsapp do Mutirão para comunicação mais próxima com a comunidade (divulgar vagas de emprego, inscrições, mutirões, etc)	X	X	X	

CRONOGRAMA 2025

Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Estabelecer novas parcerias com 1 Instituição do bairro (colégios, associações, igrejas, casas de repouso) com objetivo de: _Arrecadar alimentos para as refeições (café da manhã e almoço); _Arrecadar produtos para os bazares; _Participar de eventos do parceiro; _Realizar eventos em parceria (datas comemorativas, excursões, intercâmbio); Prospect: LACE Mesa Brasil Colégio Adventista Igreja São Joaquim <u>Manter parcerias já estabelecidas:</u> Andréia Cardoni (prima da Márcia) Letícia – Mazzatech; Casa da Criança Santo Amaro; Projeto SOL; Seara Bendita;	Identificar potenciais instituições parceiras; Fazer contato com responsável; Efetuar reunião presencial; Discutir possibilidades de apoio; Formalizar a parceria; Registro fotográfico da ação realizada; Formalizar agradecimento;			
Realizar Campanha Geral 01 vez no ano	Verificar estoque Indicar itens necessários Montar a arte/ comunicado Divulgar nas redes sociais Divulgar no site Divulgar em nosso espaço (lousa) Divulgar via e-mail e whatsapp Inventariar Estocar			
Coletar cupons fiscais junto a parceiros 01 vez por semana <i>*Data limite: cupons do mês devem ser lançados até dia 20 do mês subsequente;</i>	Manter parceiros Buscar novos parceiros Aumentar número de Doadores Automáticos	X	X	X

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
Alinhar com todos os envolvidos o período de trabalho para o ano 2024: 1º semestre Início em 13/01/2025 - Férias em 02/07/2025 2º semestre Início em 14/07/2025 - Férias em 22/12/2025					
Realizar 1 ação de divulgação no bairro. Objetivo: conscientizar sobre o trabalho realizado e a importância para melhoria do convívio social; atrair novas doações (Bazar, programa nf-p, estoques, etc)	Definir data; Definir horário; Definir locais; Divulgar a ação; Recrutar voluntários; Panfletar; Realizar ação; Registrar ação – fotos + vídeo; Avaliar resultado;				
Acolher ≥ 60 crianças (ideal 20 por turma) em um espaço de convivência e proteção que atenda os interesses e desenvolva as potencialidades desta faixa etária (6 a 12 anos), através de 25 horas semanais de atividades em contra turno escolar. PERÍODO DA MANHÃ (08:15h – 11:45h) Duas turmas: rotativo PERÍODO DA TARDE (13:15h – 16:45h) Duas turmas: rotativo	Reunião de equipe	X	X	X	
	Oficina de Artes	X	X	X	
	Biblioteca/ Contação de estória	X	X	X	
	Brincar Livre	X	X	X	
	Jogos Teatrais	X	X	X	
	Meditação	X	X	X	
	Relaxamento	X	X	X	
	Automassagem	X	X	X	
	Soninho azul / Leitura / Meditação	X	X	X	
	Revisão/parada pedagógica		X		
	Alimentação	X	X	X	
Iniciar atendimento às crianças no segundo semestre em 04/08/2025					
Possibilitar incentivo e acesso à cultura, esporte e lazer através de XX atividades externas tais como praças, parques, teatro infantil, museus, cinema e etc.	Atividade externa semanal	X	X	X	
	Passeio SESC Interlagos, Pinacoteca, Cidade da Criança SBC, etc				
Possibilitar incentivo e acesso à cultura, esporte e lazer através de 01					

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
evento extracurricular (Teatro, Cinema, Museu, Aquário, Zoológico)					
Realizar 12 ações em parcerias	Páscoa com: LBCA; Leila Tamura; VitalC.				
	Wet'n'wild				
	Piquenique – Pq Villa Lobos				
	Praia com Estrelar 26/04/2025				
	10 Ações com Estrelar	X	X	X	
	Festa Junina com Estrelar 28/06/2025				
Desenvolver XX vivências significativas levando a criança a vivenciar e experienciar valores através de gestos concretos (internas, nas comunidades atendidas, em outros espaços da cidade).	Vivências (ação concreta) semanais	X	X	X	
	Vivências (ação concreta) mais amplas (em praças, ruas, Masp e outros.)				
	Vivências (ação concreta) em parceria com outras entidades - como Mão Branca, Casa da Criança Santo Amaro, Lace, Ondina Lobo, etc.				
Realizar 3 eventos relacionados a datas comemorativas para a vivência de valores e cidadania além da interação com a família.	Festa de aniversário do Mutirão no Bem (Feijoada do Bem)				
	Páscoa				
	Dia da família – 15/05/2025 Externa no SESC -programação: saída direto em direção ao SESC 8H15min e café da manhã lá no SESC; dia inteiro de diversão; retorno ao MUTIRAO 16h. <i>*crianças que não forem participar do período cheio – saída manhã e entrada tarde no SESC.</i>				
	Festa Junina com o Estrelar – 28/06/2025 <i>Aberta ao público com venda de quitutes;</i>				
	Dia das Crianças – 11/10/2025	X			
	Apresentação de Natal – 28/11/2025			X	
	Ceia de Natal – 12/12/2025			X	
Realizar 01 peça de Natal com as crianças do Mutirão no Bem	Definir cronograma da peça				
	Definir roteiro				
	Definir personagens				
	Ensaiai				
	Elaborar figurino				
	Elaborar cenário				
	Contratar som e luz				
	Agendar apresentações				
	Divulgar convites				

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
	Realizar apresentações				
Levar as crianças para um dia na praia Em 26/04/2025	Convidar Estrelar				
	Definir data				
	Planejar evento (local, horários, transporte, alimentação, etc)				
	Executar planejamento				
	Realizar 03 apresentações da Peça de Natal no território (escolas, ongs parceiras, asilo, etc)	X			
- Paulo Setúbal (2x) - Marina Melander (2x) - Geny Maria (2x) - A Mão Branca (1x)	Definir período adequado para agendar apresentações	X			
	Escrever breve sinopse da peça	X			
	Contatar escolas e possíveis parceiros	X			
	Planejar o evento: - onde será a apresentação? - para qual público? - qual horário? - como se dará o transporte? - como se dará a alimentação?				
	Realizar apresentações agendadas		X	X	
Realizar a Apresentação final TEATRAL –para a vivência de valores e cidadania além da interação com a família.	Definir local (ofícios) – CEU CIDADE DUTRA				
	SOM / LUZ / Demais itens de estrutura	X			
	Definir Roteiro				
	Ensaaios				
	Divulgação				
	Transporte e logística				
	Apresentar			X	
Participar com 2 barracas de doces na Festa Junina do Colégio Certus em 14/06/2025	Montar times para as barracas				
	Separar 1 dia só para fazer doces (5ª-feira anterior à festa)				
Apoiar as famílias das crianças atendidas através de reuniões, conversas individuais, encaminhamentos aos serviços da rede, ações educativas envolvendo filhos e responsáveis / cuidadores.	2 reuniões e encontros com familiares - 1ª em 14/02/2025 às 16h00 / 2ª em _____				
	Ações educativas envolvendo filhos, pais e cuidadores				
	Atendimento individual (cadastro inicial, acompanhamento e encaminhamentos)				
	Mobilizar palestras educativas junto as escolas da região para “educação” dos pais sobre as alternativas à violência e práticas educativas para saúde e bem-estar integral.				

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
Continuar Cultura de Aprendizagem e Aprimoramento Resgatar o espírito de sequência no aprendizado e aprimoramento de todos da equipe.	Definir com cada indivíduo da equipe possibilidades e demandas de desenvolvimento pessoal (avaliação 360° ou outra ferramenta de apoio e feedback)		X		
	Definir junto com cada integrante formações/capacitações que atendam aos objetivos de desenvolvimento pessoal estabelecidos				
	Acompanhar o processo de capacitação/formação				
	Avaliar		X		
	Concluir		X		
Planejar 2 paradas e momentos em equipe:	Pensar datas estratégicas – 24 ou 31/03				
	Pensar como usar estas datas				
	Abrir para propostas/ideias da equipe				
	Definir datas/horários/temas				
Decorar os espaços para festa junina em	Planejar previamente a produção dos enfeites e decorativos				
	Dividir equipes por ambientes				
	Delegar tarefas e funções com clareza e objetividade (definição clara de responsabilidades e prazos)				
	Executar planejamento de decoração dos espaços				
Apresentar Peça Teatral 1º semestre em 09/06/2025					
Realizar Inscrição e Matrícula 2º semestre (mediante agendamento) a partir de 15/07/2025	Preparar recursos necessários para inscrição (docs, fichas, autorizações)				
	Preparar material para divulgação virtual				
	Divulgar nas redes sociais do Mutirão				
	Divulgar junto a possíveis parceiros (escolas, grupo de pais, outros projetos do território, etc)				
	Recrutar voluntários				
	Treinar todos envolvidos (preenchimento de docs, discurso, abordagem, etc)				
	Montar equipes e turnos				
	Receber e acolher com amor				
Realizar reunião com famílias (2º semestre)	Definir conteúdo				
	Definir dia e horário				
Realizar 10 ações em parceria com o Grupo EstreLar: 1º Sem.	Definir datas	X	X	X	
	Compartilhar planejamento com todos os envolvidos				
	Alinhar pontos importantes para o bom êxito da ação				
	Divulgar as datas aos pais com antecedência				
DATA	RESPONSÁVEL				

CRONOGRAMA 2025						
Objetivo Específico		Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
22.02.2025	Vinicius					
29.03.2025	Kelly					
26.04.2025*	Todos *Praia					
24.05.2025	Thainara					
28.06.2025*	Todos *Festa Junina					
23.08.2025						
27.09.2025						
25.10.2025						
22.11.2025						
13.12.2025						
Buscar 01 novo imóvel adequado para o planejamento futuro até 06/2025.		Visitar o local				
		Marcar pontos de interesse				
		Acionar imobiliárias (se necessário)				
		Decidir				
Escrever e Documentar metodologia Mutirão no Bem		Preparar entrevista aos pais e à criança no momento da inscrição/ matrícula (fev/2024)				
		Realizar anamnese Mutirão no Bem				
		Registrar e arquivar dados iniciais (do momento do início da participação da criança)				
		Preparar relatório com informações a serem coletadas + entrevista aos pais e à criança X meses após o início de sua participação no Mutirão no Bem				
Estabelecer indicadores/métricas quanti e quali de avaliação do impacto do serviço prestado		Âmbitos: Físico (higiene, disposição, alimentação, saúde) Psicológico – desenvolvimento de foco, poder de atenção, redução de ansiedade, stress, medo, agressividade, insegurança, progresso na aprendizagem. Social – nível de interação, capacidade de fala e expressão, melhoria na convivência familiar, escolar, comunitária. Espiritual – desenvolvimento da fé, aumento no grau de autoconhecimento, desenvolvimento de virtudes.				
[Fazer Reciclagem] equipe pedagógica para observação e registro de todos os pontos e métricas definidos.						
Colher 02 depoimentos/testemunhos espontâneos (pais, responsáveis, crianças, voluntários, etc)		Elaborar formatos possíveis para o depoimento (preferência por vídeo por trazer mais recursos de transparência e confiabilidade)				

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
	Organizar material colhido no Drive				
	Passar para HD externo				
Estruturar barraca de doces	Definido 2x por semana (quintas e sextas-feiras)	X	X	X	
Realizar 44 barracas de doces	Definir grupos;				
	Comunicar crianças e responsáveis;				
	Lembrar semanalmente grupo responsável;				
	Preparar previamente recursos (barraca, descartáveis, maquina cartão, caixa de som, cardápio, etc)				
	Encomendar previamente insumos (salgados, pão de mel)				
	Capacitar crianças, grupo faz a oração de abertura				
	Vender e arrecadar				
Realizar Mutirão do emprego em parceria com Samira Villano (Lojas Hering)	- Planejar ação - Escrever tempos e movimentos - Planejar estratégia de divulgação - Preparar arte/material para divulgação - Alinhar com todos os envolvidos - Buscar doações para bazar;				
Realizar presente de Natal em parceria com Estrelar Dez/2024	- Conceder lista atual de todas as crianças - Definir prazos e data final de entrega dos presentes - Acompanhar o processo com Estrelar				
Criar 01 produtos personalizados do Mutirão para venda	Sacola retornável				
	Camiseta				
	Mousepad				
	Brindes em geral (Pesquisar junto a fornecedores)				
Pensar 01 produto para uso interno/propaganda	Copos, pratos, pano de prato, guarda-chuva, etc				
	Camisetas (uniforme)				
	Toldo, guarda-sol, mesa, adesivo p/ parede ou eletros				
Espalhar/semeiar o espírito de Mutirão no Bem em ao menos mais 1 ponto					
Publicar X obra sobre Educação com base na experiência Mutirão no Bem até 21/09/2024					
Elaborar 1 livro infantil	Escrever conteúdo				

CRONOGRAMA 2025					
Objetivo Específico	Ações/Atividades	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
Ilustradora voluntária: Gabriela Khazrik Ferreira Cel.: 11 937634310	Passar estórias para ilustrador(a)				
	Buscar melhor forma de publicar e vender				
Criar produto 1 álbum de meditações para crianças	Selecionar temas/ Escrever roteiro das meditações				
	Gravar a meditação em boa qualidade				
	Enviar para a produção				
Criar produto 1 material pedagógico multiplicável com propostas de atividades sobre valores	Pensar melhor formato: tamanho do material> quantidade de temas> quantidade de propostas por tema>duração das propostas.				
	Escrever os temas (definição central) e propostas				
	Ilustrar temas (ilustração simples)				
	Estipular preço de venda				
	Vender				
Pensar novas possibilidades de captação de dinheiro continuadas. Ex: costureira; venda de bolo/ doces; sebo/papelaria;					